

地域環境美化事業

日常生活の中から環境について考え、行動し、解決していく心を育むことを目的に、身近で誰でもできる環境活動としての清掃活動や植花活動を支援しています。

全国清掃活動

セブン-イレブン加盟店とセブン-イレブン本部が一体となって、散在性のごみ問題に取り組むために年2回行われてきた「セブン-イレブンデー全国一斉清掃活動」は、2006年度にグループ全体の「セブン&アイHLDGS.全国一斉清掃活動」と活動の輪を広げました。グループ全体で約11,400店が参加し、年間延べ約7万人が150tのごみを回収しました。



セブン&アイHLDGS. 全国一斉清掃活動

また、例年9月に行われているスカウトによる全国一斉空き缶回収活動「カントリー大作戦」には、全国で1,147団、42,526人が参加して、空き缶122,252本、ペットボトル32,977本を回収しました。みどりの基金はこれらの活動にオリジナル軍手とごみ袋を提供しました。



カントリー大作戦



札幌大通公園花壇



広島市内の「パートナー花壇」

地域清掃活動

市民団体、企業、行政が協働し、多くの人々が日時を合わせて海・山・川を一斉に清掃する「ラブアース・クリーンアップ」を支援しています。2006年度は、北海道の清掃活動に368団体、24,801人が参加し、17tのごみを回収しました。

また、千葉県の千倉海岸清掃活動「ちくらビーチ・クリーン・キャンペーン」に対し、オリジナル軍手やごみ袋などを提供しました。



ラブアース・クリーンアップ in 北海道

緑化植花活動

多くの市民が憩う北海道の「札幌大通公園花壇」や広島市内の「パートナー花壇」に出展しています。また、神奈川県のご都鎌倉の美しい緑と環境を守るために、歩道の草取りや清掃、手入れ、花植えを行う「鎌倉地域植花・一斉清掃」を支援しました。



鎌倉地域の植花・一斉清掃