## 設立30周年記念のロゴとスローガンを制定しました





ロゴは、豊かな未来をつくっていく象徴として 「バトン」をモチーフにデザインし、 人から人へと想いがつながる様子や、

そこから新しいアクションが生まれることをシンプルかつ印象的に表現しました。

スローガンは、「未来へつなごう」

人や街に寄り添い、共生・共創して、よりよい未来をつくっていきたいという

想いを表現し、「つなごう」と呼びかけ型にすることで、

伴走感や親近感を生み出しています。

## 募金額の推移

1994年度 第 1 期 Q 5,905店 8806万5167円 第1期から第29期までの募金総額 1995年度 第 2 期 ♦6,373店 1億1499万442円 92億2268万7835円 1996年度 第 3 期 6,875店 1億195万3265円 1997年度 第 4 期 7,314店 9384万7235円 店頭募金·本部募金他 1998年度 第 5 期 7,732店 1億6万7934円 ● 店舗数(2023年2月末現在) 1999年度 第6期 8,153店 1億9650万1020円 2000年度 第7期 8.602店 2億674万1986円 2001年度 第 8 期 9.060店 2億3382万4453円 2002年度 第 9 期 9.690店 2億4630万1432円 10.303店 2003年度 第10期 2億4281万6567円 2004年度 第11期 10.826店 2億7060万5635円 2005年度 第12期 11.310店 3億2011万9382円 2006年度 第13期 11.735店 3億3334万1098円 2007年度 第14期 12,034店 3億5622万6190円 2008年度 第15期 12,298店 3億7243万326円 2009年度 第16期 12,753店 3億3367万5951円 2010年度 第17期 13,232店 3億3816万3759円 2011年度 第18期 14,005店 4億2205万3005円 2012年度 第19期 215,072店 4億8844万7168円 2013年度 第20期 16.319店 4億5400万7883円 2014年度 第21期 17,491店 4億3069万9242円 2015年度 第22期 18,572店 4億3092万6053円 2016年度 第23期 19,422店 4億4123万4051円 2017年度 第24期 20.260店 4億7203万6817円 3億7548万2345円 2018年度 第25期 20.876店 2019年度 第26期 20.955店 4億7129万3805円 2020年度 第27期 21.167店 4億2059万6964円 2021年度 第28期 21,327店 4億3680万9753円 2022年度 第29期 ○21,402店 4億2942万8907円