

設立30周年記念のロゴと スローガンを制定しました

未来へつなごう



ロゴは、豊かな未来をつくっていく象徴として

「バトン」をモチーフにデザインし、

人から人へと想いがつながる様子や、

そこから新しいアクションが生まれることをシンプルかつ印象的に表現しました。

スローガンは、「未来へつなごう」

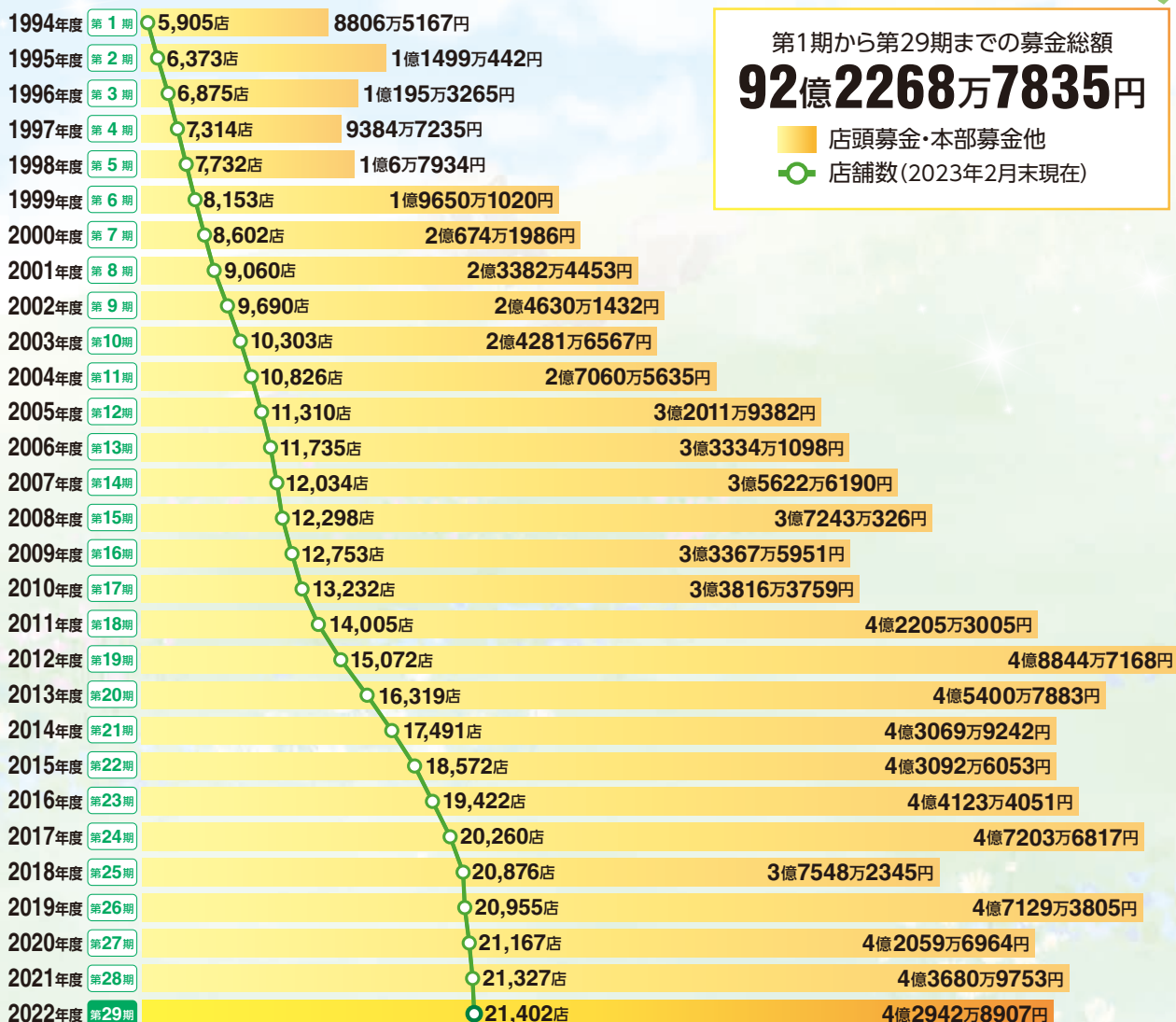
人や街に寄り添い、共生・共創して、よりよい未来をつくっていききたいという

想いを表現し、「つなごう」と呼びかけ型にすることで、

伴走感や親近感を生み出しています。



募金額の推移



第1期から第29期までの募金総額

92億2268万7835円

■ 店頭募金・本部募金他

○ 店舗数(2023年2月末現在)